

FICHA TÉCNICA

Universidades/Organismos Participantes: Universidad Rey Juan Carlos.

Lugar: Campus de Madrid

Título: Título Oficial de Máster

Orientación: Profesional

Duración del Máster: UN CURSO ACADÉMICO (inicio en Octubre de 2017).

Nº de Plazas Ofertadas: PLAZAS LIMITADAS

Nº de Créditos ECTS: 72 ECTS

Precio: 15.000€ presencial/8.900€

blended/3.900€ online

Modalidad de impartición:

PRESENCIAL/BLENDED/ONLINE

EL MCBA INCLUYE LA OPCIÓN DE COMPLETAR LOS ESTUDIOS CON UN PROGRAMA DE 1 ó 3 MESES EN UNA UNIVERSIDAD CHINA

Requisitos de admisión: Los requisitos de acceso al título propuesto son según el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007:

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

2. Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Una vez finalizado el plazo de preinscripción, se realizará una selección de los alumnos que cumplan los requisitos.

MÁSTER IN CHINESE BUSINESS ADMINISTRATION.

Director Académico: Prof. D. Alberto Romero Ania

Co-Director Académico: Prof. Dr. Manuel Herranz



**INFORMACIÓN GENERAL,
PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA**

Teléfono: + 34 91 570 03 06

info@km0-urjc.es

www.mcba-urjc.es

Títulos Propios Máster Universitario

www.km0-urjc.es



Vicerrectorado de Alumnos, Títulos Propios,
Postgrado y Unidades Docentes Delegadas

MCBA: Máster in Chinese Business Administration



PRESENTACIÓN

Km0 y la Universidad Rey Juan Carlos presentan el Máster in Chinese Business Administration (MCBA) un máster diseñado bajo el modelo Corporate University en partnership con la Fundación Orient, la organización más importante que agrupa a la comunidad china en España. El programa es único en toda la Unión Europea y permitirá a sus participantes alcanzar un alto grado de conocimiento en cómo hacer negocios en la nueva Ruta de la Seda entre Europa, China e Iberoamérica.

OBJETIVOS, A QUIEN VA DIRIGIDO

El objetivo del MCBA es el de formar profesionales capaces de liderar empresas y organizaciones en el nuevo contexto internacional donde China está llamada a desempeñar un papel predominante. El máster presta especial atención al macro-proyecto de la Ruta de la Seda del Gobierno Chino, que busca liderar la economía mundial antes de 2050, desde una vertiente totalmente práctica y orientada al desarrollo de negocios internacionales.

En concreto, entre las capacidades a desarrollar por los alumnos del máster se encuentran:

- Conocimiento profundo de la historia y cultura China.
- Desempeño operacional en logística y con las aduanas china, de la UE e Iberoamérica.
- Manejo práctico avanzado de operaciones de compraventa con China.
- Conocimiento profundo de la legislación y costumbres comerciales chinas.
- Gestión profesional de empresas mixtas, consorcios de exportación y joint ventures.
- Ejecución de implantaciones comerciales y productivas en China y en sentido inverso.
- Detección, gestión y obtención de licitaciones internacionales.

El MCBA está dirigido a recién licenciados y profesionales que deseen integrarse en multinacionales con presencia mixta, exportar o importar a China, realizar negocios o buscar socios estratégicos en el contexto de la Ruta de la Seda, así como a estudiantes de lengua materna china que deseen aprovechar sus conocimientos en el ámbito laboral.

MODALIDADES

El máster se celebrará de forma presencial, online y blended:

- Modalidad presencial: 4 horas lectivas diarias de lunes a viernes, de 18.00. a 22.00.
- Modalidad blended: seguimiento del curso online, con una sesión presencial en Madrid por módulo al mes de 16 horas impartida en fin de semana.
- Modalidad online: realización íntegra del curso online, bajo plataforma de última tecnología, tutoría personalizada del profesor de cada módulo y con metodologías de elearning y gamificación avanzadas.

El máster es realizable por módulos y bonificable a través de Fundae y el Fondo Social Europeo.

HORARIOS

- Modalidad Presencial: de lunes a viernes de 18.00 a 22.00. horas.
- Modalidad Blended: sábados y domingos alternos de 10.00. a 14.00. y de 15.00. a 19.00.
- Modalidad online: disponible todo el año en horario de 24 horas.

CRÉDITOS

El Máster in Chinese Business Administration, en sus tres modalidades, permite obtener 72 créditos ECTS, válidos en toda la Unión Europea.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulos	Denominación	Semestre	Tipo	Nº de ECTS
Módulo 1	Fundamentos de la peculiaridad china	1º	Obligatorio	6
Módulo 2	Historia, cultura y sociedad china	1º	Obligatorio	6
Módulo 3	Sistema político y económico chino	1º	Obligatorio	6
Módulo 4	Marco legal y empresarial en China	1º	Obligatorio	6
Módulo 5	Las aduanas entre China, UE e Iberoamérica	1º	Obligatorio	6
Módulo 6	Exportación práctica a China	1º	Obligatorio	6
Módulo 7	Importación práctica de China	2º	Obligatorio	6
Módulo 8	Gestión de Riesgos con China	2º	Obligatorio	6
Módulo 9	La implantación comercial en China	2º	Obligatorio	6
Módulo 10	La implantación productiva en China	2º	Obligatorio	6
Módulo 11	Licitaciones internacionales con China	2º	Obligatorio	6
Módulo 12	Negociación y protocolo en China	2º	Obligatorio	6

IDIOMAS

El máster incluye 12 meses de formación online en chino a través del Método Dexway sin límite de horas de clase y a partir de su nivel individual.

Los alumnos del Máster disponen de una beca del 50% en la realización de clases presenciales o one-to-one de Chino Financiero a través de la KM0 Corporate University, así como para el aprendizaje de otros idiomas extranjeros.

CLAUSTRO

- D. Alberto Romero Ania, profesor de Economía Aplicada en la URJC.
- Dr. Manuel Herranz, Director del Diploma de Estudios Chinos de la UCM
- D. Lin Zhao, fiscal en Shanghai
- Exc. Sr. D. Juan Leña, Ex-Embajador de España en China
- Dña. Julia Zhang, Presidenta del Grupo Orient
- Dña. Georgina Higuera, Decano de los Periodistas Españoles en China
- Dr. Aitor Pérez, Real Instituto Elcano
- Dr. Yue Lin, Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid
- Dr. Pablo Bustelo, Profesor en la Universidad Complutense de Madrid
- D. Javier Pérez, experto en divisas y fundador de blogforex.es
- D. Juan Carlos Rodríguez Castedo, Docente de Comercio Exterior de la CAM

PRÁCTICAS Y MENTORING DE ALUMNOS

El máster incluye 6 meses de prácticas garantizadas en empresas o instituciones chinas o con presencia en el país asiático, así como un programa de mentoring y seguimiento del alumno de dos años tras terminar el curso.

FINANCIACIÓN Y BECAS

PREINSCRIPCIÓN: 3.000 euros ; RESTO: contado al inicio del máster

PROGRAMA OPCIONAL EN CHINA: consultar

El Club de Marketing de Madrid reconoce el MCBA y cuenta con un programa de becas de hasta el 50% de la matrícula.

Para más información www.clubmarketingmadrid.org